

HR Top Voices 2024

powered by *Personio*



Konzept, Kriterien und Gewinner:innen



Inhalt

01 Einleitung

02 Nominierungen und Ausschlusskriterien

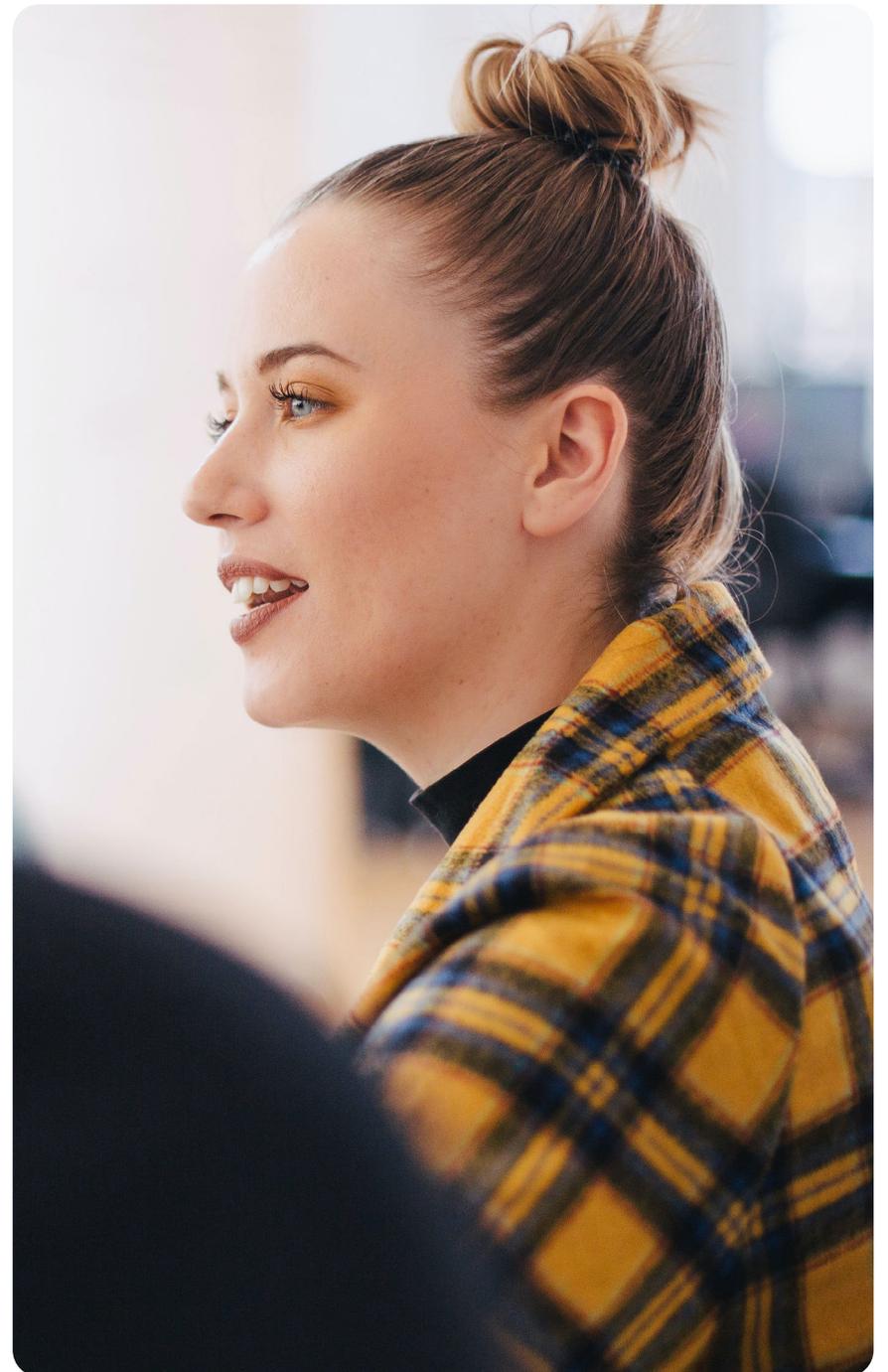
03 Unsere Jury

04 Kriterien, Verfahren und Top 5:

- LinkedIn
 - Podcasts
 - Blogs
-

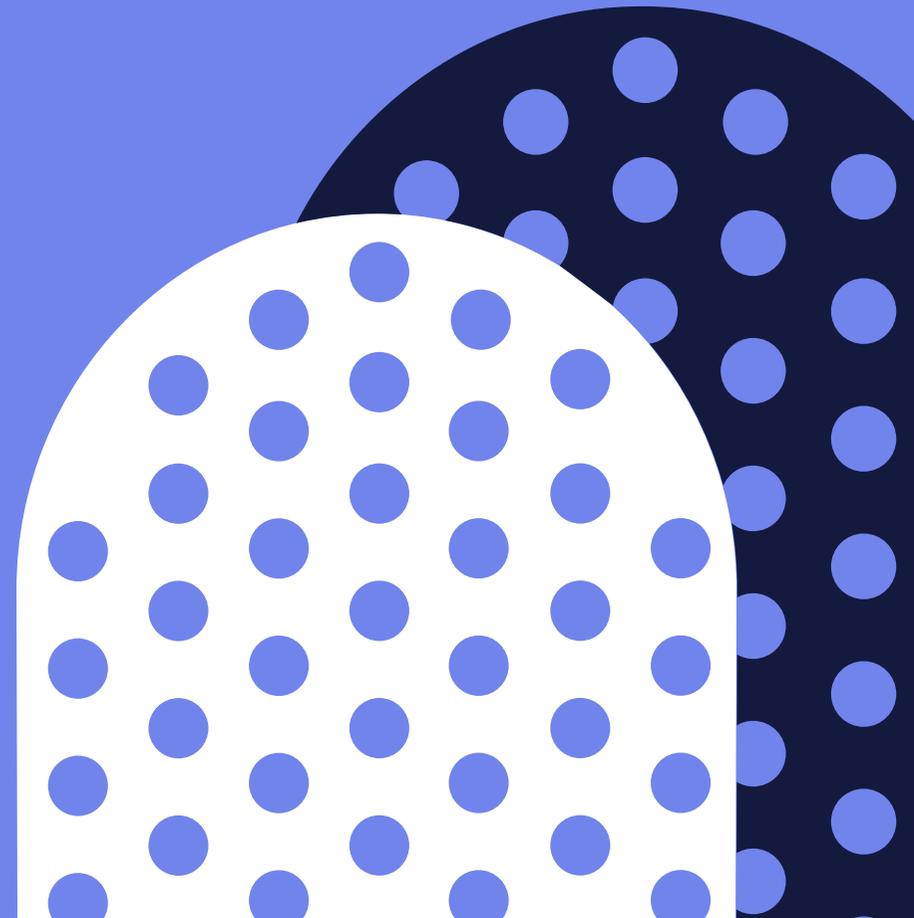
05 Sonderauszeichnungen

06 Restliche Auszeichnungen im Überblick



01

Einleitung



Welche HR-Größen bewegen die Personalbranche am meisten?

Willkommen zu unserem HR Top Voices Ranking 2024! Wir stellen euch auch dieses Jahr die HR-Größen vor, die mit ihren Insights nicht nur Büroalltage navigieren, sondern ganze Personalstrategien umkrempeln. Ob es um die neuesten Trends, innovative Tipps oder einfach eine frische Perspektive auf die HR-Welt geht – diese Top Voices wissen, was Sache ist.

Seid gespannt und findet heraus, welche HR-Influencer:innen ihr unbedingt auf dem Radar haben solltet – lasst euch inspirieren, aufrütteln und motivieren!



02

**Nominierungen und
Ausschlusskriterien**



Wer konnte am Ranking teilnehmen?

Dieses Jahr haben wir sowohl Einzelpersonen, Corporate Influencer als auch Personalberatungen aus dem deutschsprachigen Raum in unser Ranking aufgenommen.

Nominierungen

Über unsere **Webseite, LinkedIn und unsere Personio Community** haben wir die gesamte HR-Branche aufgerufen, ihre liebsten Personaler:innen für das Ranking zu nominieren.

Zusätzlich hat die Jury die Listen durch **eigene Vorschläge** ergänzt.

Insgesamt haben wir **221 potenzielle Influencer:innen in unser Ranking aufgenommen** und anschließend auf unsere Ausschlusskriterien geprüft.

Kriterien zur Vorauswahl

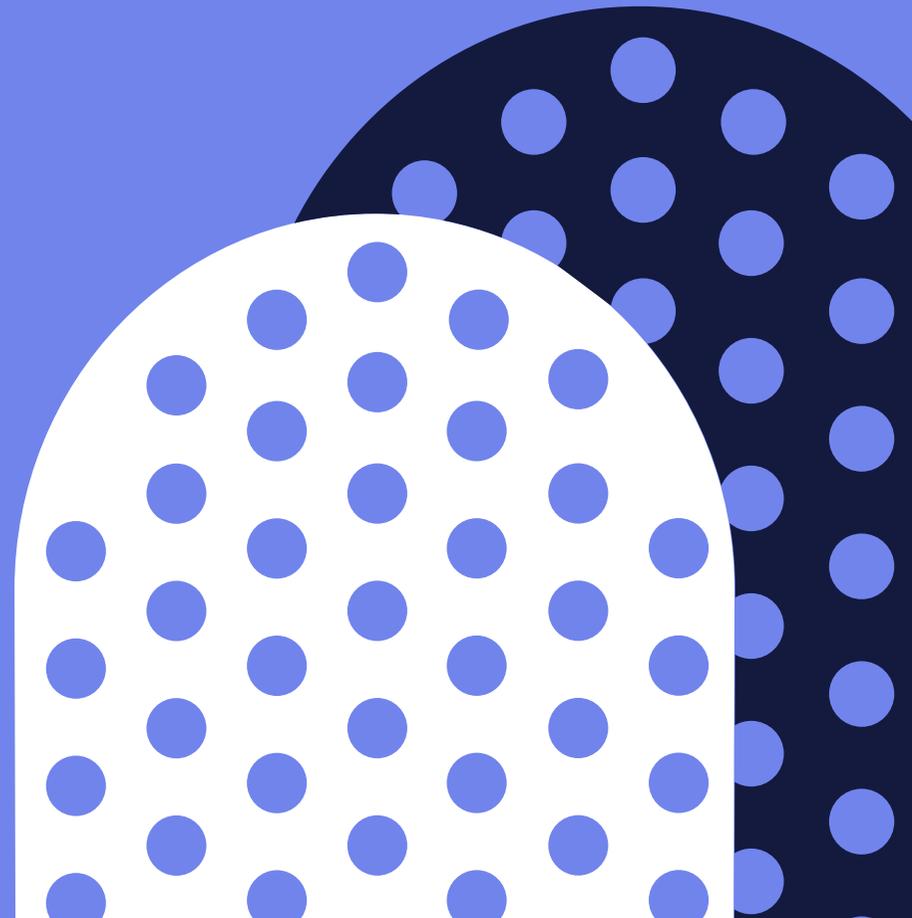
Um an der finalen Evaluation teilnehmen zu können, mussten alle Nominierten diese Kriterien erfüllen:

- **Starker Fokus auf HR:**
Die Influencer:innen sollten sich zu ca. 70 % mit dem Thema „Human Resources“ befassen.
- **Fokus auf B2B im HR-Bereich:**
Uns war es wichtig, dass die potenziellen Top Voices anderen Personaler:innen einen Mehrwert bieten. Ihre Inhalte sollten sich deshalb an HR-Verantwortliche richten und nicht an Arbeitnehmende.

In die Bewertung flossen die Aktivitäten und Leistungen der Influencer:innen auf den Kanälen „LinkedIn“, „Podcasts“ und „Blogs“ im ersten Halbjahr 2024 ein. Zusätzlich haben wir Sonderauszeichnungen vergeben.

03

**Wir stellen vor:
Unsere Jury**



Dieses Jahr wollten wir unterschiedliche Perspektiven in unser Ranking einfließen lassen und haben deshalb drei HR-Expert:innen mit ins Boot geholt.



Laura Bornmann

Laura ist HR-Expertin, Hochschulrätin und Beirätin, ehemalige Managerin sowie LinkedIn-Top-Voice und gilt als führende Stimme in Deutschland für New Work und New Leadership.



Elena Wahl

Elena ist Referentin für Personalmanagement bei der RWT-Gruppe und aktives STAR-Mitglied in unserer Personio Community.



Matthias Schmidt-Stein

Matthias koordiniert die Online-Aktivitäten der **Personalwirtschaft** und leitet gemeinsam mit Catrin Behlau die HR-Redaktionen bei F.A.Z. Business Media.

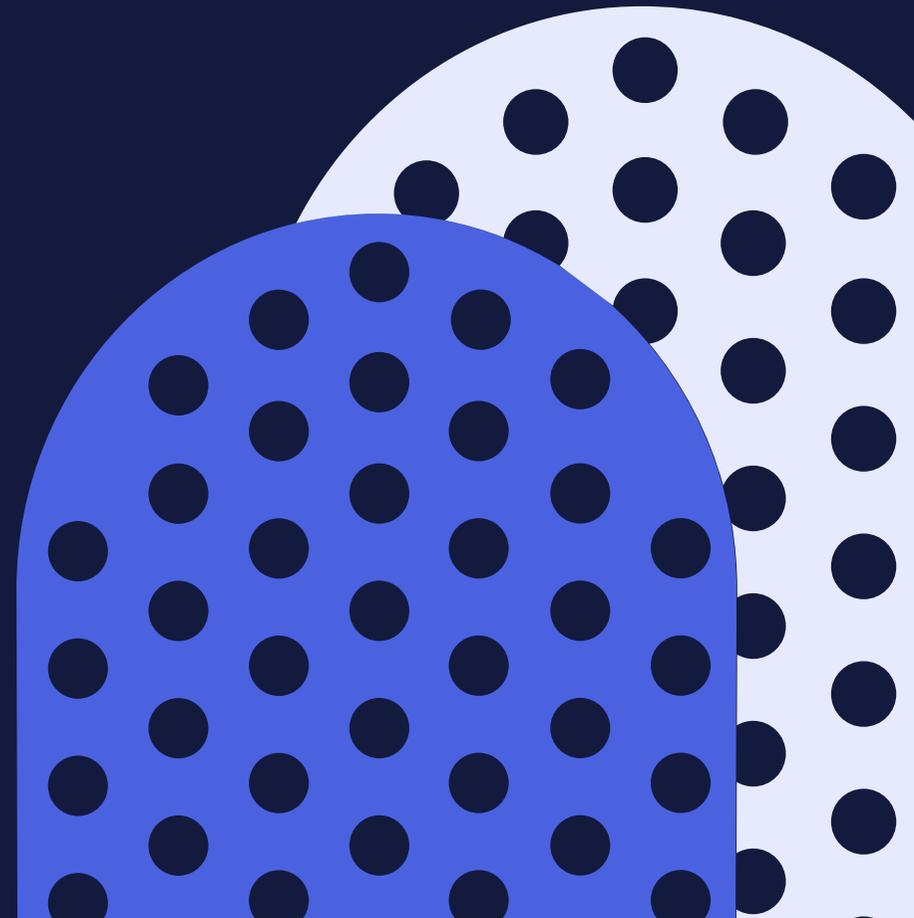


Marina Buller

Marina ist Content Marketing Managerin bei Personio und unterstützt das Unternehmen bereits seit über sechs Jahren dabei, Personaler:innen bei ihren Herausforderungen zu helfen.

04

**Kriterien, Verfahren
und Top 5**



Kriterien und Verfahren für LinkedIn

LinkedIn ist und bleibt die Lieblingsplattform für HR-Themen – kein Wunder, hier dreht sich alles um Job und Karriere. Wir haben uns 133 HR-Größen auf LinkedIn genauer angeschaut und bewertet.

Quantitative Kriterien

- Follower:innen
- Anzahl an eigenen Beiträgen
- Anzahl an Likes unter den Beiträgen
- Anzahl der Kommentare
- Community Management

Qualitative Kriterien

- Mehrwert für die gesamte HR-Branche
- Qualität der Inhalte
- Qualität der Interaktionen
- Persönlicher Charakter/Nahbarkeit

Pro Kriterium wurde ein Score von 1-5 vergeben. Bei gleichem Score wurde am Ende geschaut, wer bei den qualitativen Kriterien besser abgeschnitten hat.

Die Top 5 Platzierungen für LinkedIn



Nora Dietrich

Score: 4,30

Authentisch und sympathisch, dabei wissenschaftlich fundiert: [Nora](#) bringt Themen wie New Work und Wellbeing auf den Punkt. Mit einem Content-Mix aus hochwertigen Porträts, starken Key Messages und perfekt gestalteten Visuals gelingt es ihr, hilfreiche Inhalte attraktiv zu präsentieren.



Swantje Allmers

Score: 4,20

Ein starkes Profil voller wertvollem Content, Expertise und Authentizität: [Swantje](#) legt ihren Fokus auf New Work und Leadership, und ihre Posts sind nicht nur sympathisch und gut geschrieben, sondern auch inhaltlich fundiert. Sie teilt persönliche Erfahrungen und spricht offen über Tabu-Themen wie die Wechseljahre.



Carsten C. Schermuly

Score: 4,20

Humorvoll und fundiert: [Carstens](#) Posts sind nicht nur erfrischend zu lesen, sondern stützen sich zugleich auf Studienergebnisse. Der thematische Schwerpunkt liegt auf New Work, und die Mischung aus Humor und Wissenschaft macht das Profil zu einem echten Highlight.



Daniel (DataDan) Mühlbauer

Score: 4,20

Meinungsstark, humorvoll und datengetrieben: [Daniel](#) kombiniert medienreiche Inhalte mit einer starken Personal Brand und hebt sich durch tiefe Datenanalysen ab. Nicht nur in seinen Posts, sondern auch in Kommentaren untermauert er seine Aussagen mit fundierten Daten wie kaum jemand sonst.



Toygar Cinar

Score: 4,20

Der „GameChanger“ überzeugt mit klarer, selbstbewusster Kommunikation: direkt, auf den Punkt und häufig aus der Perspektive eines Headhunters. [Toygar](#) nutzt prägnante Zitate und baut darum spannende Geschichten auf – eine Strategie, die hervorragend funktioniert und Content ansprechend vermittelt.

Kriterien und Verfahren für Podcasts

Immer mehr Personalverantwortliche teilen zusammen mit ihren Gästen Trends, Insights und HR-Wissen in ihren Podcasts. Auch Personios eigener Podcast, „**das HR-Briefing**“, liefert regelmäßig spannende Einblicke in aktuelle HR-Themen und ist ein Must-Hear für alle, die auf dem Laufenden bleiben wollen.

Quantitative Kriterien

- Regelmäßigkeit
- Anzahl an Bewertungen
- Bewertung des Podcasts

Qualitative Kriterien

- Mehrwert für die gesamte HR-Branche
- Qualität der Inhalte
- Aufbereitung der Shownote
- Persönlicher Charakter/Nahbarkeit

Pro Kriterium wurde ein Score von 1-5 vergeben. Bei gleichem Score wurde am Ende geschaut, wer bei den qualitativen und dann quantitativen Kriterien besser abgeschnitten hat.

Die Top 5 Platzierungen für Podcasts



Kira Marie Cremer

Score: 4,40

Mit praxisnahen, fundierten Inhalten bietet der Podcast „**New Work Now**“ echten Mehrwert für die HR-Branche, insbesondere durch aktuelle Themen und Trends im Bereich New Work. Gut recherchierte Daten und Praxisbeispiele unterstützen die Zuhörer:innen dabei, die besprochenen Themen besser zu verstehen und Best Practices direkt anzuwenden.



Benjamin Rolff

Score: 4,40

Im „**Leading Well Podcast**“ teilt Benjamin seine persönlichen Erfahrungen auf sympathische und nahbare Weise. Der Podcast bietet wertvolle Einblicke in Führungsthemen und deren praktische Anwendung in der HR-Branche. Komplexe Themen werden verständlich erklärt und direkt anwendbar gemacht, unterstützt von wichtigen Daten und Fakten.



Christoph Magnussen

Score: 4,30

Mit einem scharfen Blick auf die neuesten HR-Trends und die facettenreichen Themen rund um New Work entfaltet der Podcast „**On the Way to New Work**“ viel Mehrwert für Personaler:innen. Die praxisnahen Inhalte sind mit wertvollen Tipps gespickt, die mühelos in den Arbeitsalltag integriert werden können, und laden dazu ein, das eigene Wissen zu erweitern und anzuwenden.



Michael Trautmann



Gero Hesse

Score: 4,30

„**SAATKORN**“ präsentiert sich als erfrischende und dynamische Plattform, die eine Fülle an wertvollen Einsichten und Perspektiven bietet. Mit einem abwechslungsreichen Mix aus Themen rund um Personalentwicklung, New Work und Leadership zieht er die Zuhörer:innen in seinen Bann. Ein Muss für alle, die in der HR-Branche unterwegs sind und nach Inspiration und neuen Ideen suchen!



Thomas Ottersbach

Score: 4,30

Der Podcast „**Digitales Unternehmertum**“ bietet eine spannende Plattform, die wertvolle Einblicke in die Welt des digitalen Wandels liefert. Mit einem klaren Fokus auf innovative Geschäftsmodelle und digitale Transformation behandelt er relevante Themen auf verständliche und ansprechende Weise. Ein inspirierendes Format für alle, die im digitalen Zeitalter erfolgreich sein möchten!

Kriterien und Verfahren für Blogs

Online-Artikel ermöglichen nach wie vor eine tiefgehende Auseinandersetzung mit komplexen HR-Themen, unterstützen eine nachhaltige Sichtbarkeit durch SEO und demonstrieren die Expertise der Influencer:innen in der HR-Community.

Quantitative Kriterien

- Regelmäßige Veröffentlichungen
- Keywords, mit denen die Artikel ranken

Qualitative Kriterien

- Mehrwert für die gesamte HR-Branche
- Qualität der Inhalte
- Ansprechende Artikel-Aufbereitung

Pro Kriterium wurde ein Score von 1-5 vergeben. Bei gleichem Score wurde am Ende geschaut, wer bei den qualitativen und dann quantitativen Kriterien besser abgeschnitten hat.

Die Top 5 Platzierungen für Blogs



Joachim Diercks

Score: 4,400

Der „[Recrutainment Blog](#)“ beleuchtet zahlreiche aktuelle Trends und analysiert sie gründlich. Dadurch nehmen Leser:innen stets wertvolle Insights mit. Besonders im Bereich Recruiting zählt dieser Blog zu den inhaltlich stärksten und bedeutendsten Quellen.



Stefan Scheller

Score: 4,200

Der „[PERSOBLOGGER.DE-Blog](#)“ besticht durch sorgfältige Recherchen und eine klare eigene Meinung. Er integriert relevante Daten und ansprechende visuelle Elemente und bereichert sich durch zahlreiche Gastbeiträge, die zusätzliche Perspektiven bieten.



Andrea König

Score: 3,900

Der Blog „[Karrieregeflüster](#)“ bietet eine gelungene Mischung aus Gastbeiträgen, Interviews und eigenen Artikeln. Die Themen sind äußerst spannend, z. B. zyklusorientiertes Arbeiten, und vermitteln wertvolle Einblicke. Die Interviews mit verschiedenen Expert:innen verleihen den Artikeln eine gute Tiefe und bereichern die Diskussion.



Gero Hesse

Score: 3,800

„[SAATKORN](#)“ bietet eine hervorragende Plattform, die sich intensiv mit den Themen New Work, Personalentwicklung und Arbeitgebermarke auseinandersetzt. Der Blog kombiniert fundierte Artikel, spannende Interviews und informative Gastbeiträge, die wertvolle Einblicke und Perspektiven bieten.



Markus K. Reif

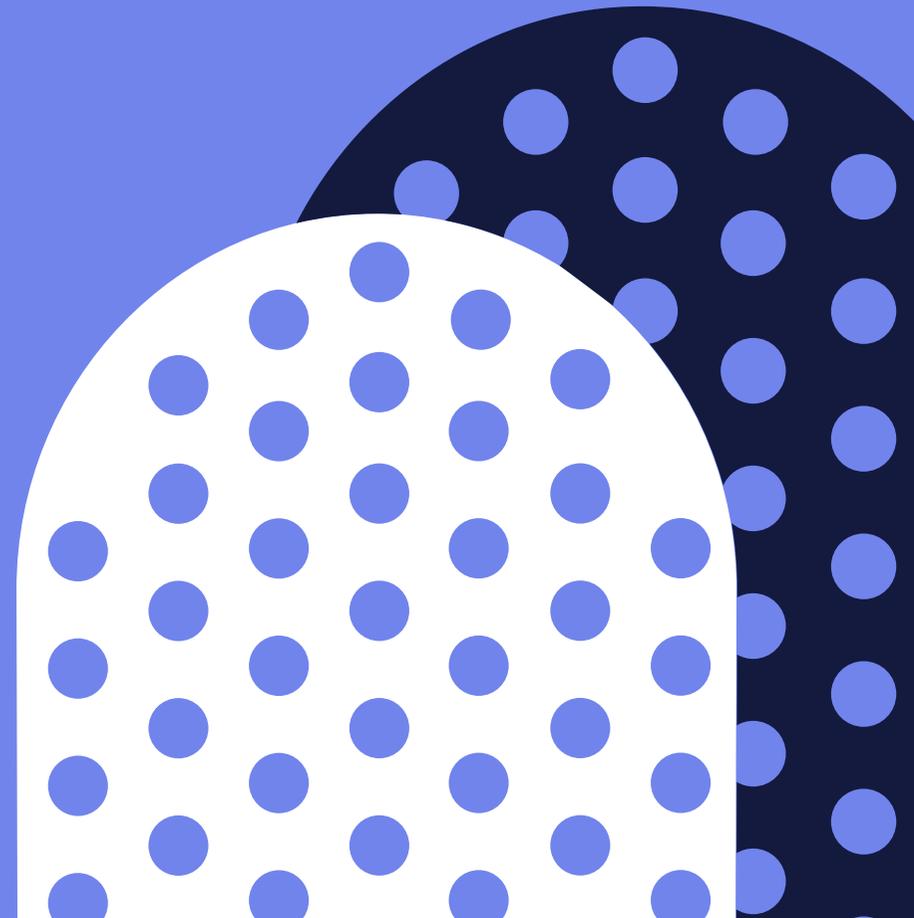
Score: 3,600

„[Reif.org](#)“ bietet eine Bandbreite an interessanten Meinungsartikeln, die kurz und prägnant auf den Punkt kommen. Die Mischung aus unterschiedlichen Formaten sorgt dafür, dass Leser:innen sowohl schnelle Einblicke als auch tiefere Analysen zu relevanten Themen von Employer Branding bis Arbeitsrecht finden.

05

Sonderauszeichnungen

Um die speziellen Inhalte und Stärken der HR Top Voices angemessen zu würdigen, haben wir zusätzlich vier besondere Auszeichnungen verliehen.



Channel Master

Diese Auszeichnung geht an die Person, die alle drei Kategorien aus unserem Ranking mit Bravour meistert und die Kanäle am besten bespielt.



Gero Hesse

Gero verbindet gekonnt sein LinkedIn-Profil, seinen Podcast und seinen Blog, um eine harmonische Plattform zu schaffen. Dabei hat er zentrale Themen wie HR-Tech und Employer Branding im Blick und bietet Personaler:innen stets relevante Inhalte, die sie in ihrem Arbeitsalltag unterstützen.

Thought Leaderin im HR

Diese Auszeichnung geht an die Person, die in unseren Augen viel im HR-Bereich bewegt und vorantreibt.



Magdalena Rogl

Magdalena setzt mit ihrem tiefen Fachwissen und ihrer mutigen Herangehensweise im HR neue Maßstäbe. Ihre authentische Art, gepaart mit gut recherchierten Inhalten, macht sie zu einer einflussreichen Stimme in der HR-Community.

Content Masterin

Diese Auszeichnung verleihen wir für besonders abwechslungsreiche Posting-Formate und gut aufbereitete Posts bei LinkedIn.



Nicole Kopp

Nicole überzeugt mit ihren exzellent geschriebenen Beiträgen. Ihre Mischung aus Videos, Interviews, Podcasts und informativen Event-Recaps bietet den Leser:innen eine abwechslungsreiche und wertvolle Content-Erfahrung.

People's Choice Award

Diese Auszeichnung verleiht die HR-Community über einen Poll auf LinkedIn und unserer Personio Community selbst an ihren HR-Liebling.



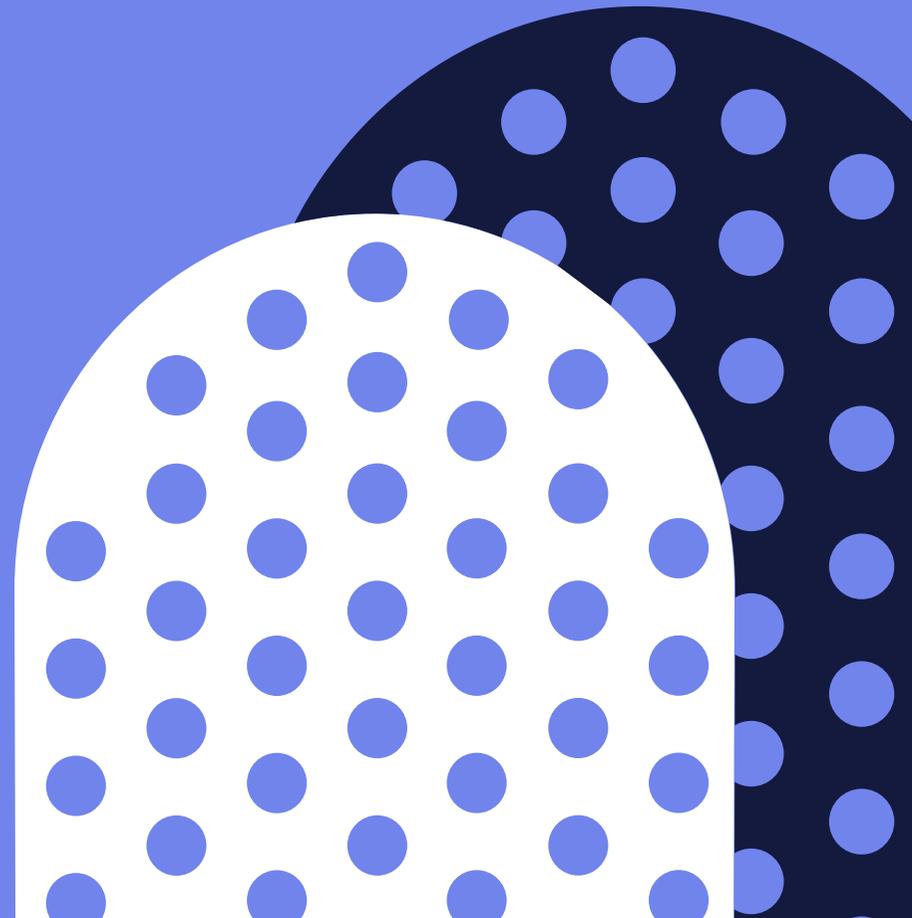
Berivan Ronahi Akbaba

Über 1.000 Personen haben gevotet und Berivan mit 45 % der Stimmen den People's Choice Award verliehen. Berivan setzt einen klaren Schwerpunkt auf Diversität und Inklusion im Personalwesen, fördert Chancengleichheit und baut Vorurteile aktiv ab.

Wir sagen aber auch Danke an den Zweitplatzierten Stefan Berndt sowie die Nominierten Linh Grethe und Philipp Klein.

06

**Restliche Platzierungen
im Überblick**



Top 50 in der Kategorie „LinkedIn“

Platz	Name	Ranking
6	Nicole Kopp	4.30
7	Johanna Geisler	4.20
8	Sarah Wieser	4.20
9	Kira Marie Cremer	4.20
10	Emre Celik	4.20
11	Magdalena Rogl	4.20
12	Karin Lausch	4.10
13	Linh Grethe	4.10
14	Irene Kilubi	4.10
15	Marina Ziblis	4.10
16	Selma Kuyas	4.10
17	Martina Teufner	4.00
18	All Mahlodji	4.00
19	Lukas Brandstetter	4.00
20	Miriam Sternitzky	3.90
21	Dr. Neşe Oktay-Gür	3.90
22	Gabriela Zitsch	3.90
23	Veronika Birkheim	3.90
24	Yves-André M.	3.90
25	Selma Sadikovic	3.80
26	Kimberly Breuer	3.80
27	Lilian Gehrke-Vetterkind	3.80
28	Celine Melo Cristino	3.80
29	Michael Trautmann	3.80
30	Constanze Buchheim	3.80
31	Katharina Engfer	3.70
32	Carolina Heinke	3.70
33	Eva Stock	3.70
34	Julia Kounlavong	3.70
35	Susanne Hasenstab	3.70
36	Hannah Lorenz	3.70
37	Andy Berg	3.70
38	Dr. Annika von Mutius	3.70
39	Gero Hesse	3.70
40	Beriwan Akbaba	3.60
41	Folke Christoph Grigo	3.60
42	Eduard Bergmann	3.60
43	Sonia Bytzek	3.60
44	Franziska Jentzsch	3.60

Platz	Name	Ranking
45	Nathalie Marie Perez Sievers	3.60
46	Dr. Eva Voss	3.60
47	Kiki Radicke	3.40
48	Nicole Eppie Wagner	3.40
49	Tim Verhoeven	3.40
50	Laura Payer	3.40

Hinweis

Bei gleichem Score am Ende des Rankings haben wir zusätzlich Kriterien gestaffelt und nach ihnen entschieden. Die Person, die im Kriterium „X“ besser abschnitt, wurde im Ranking höher platziert.

Die Stafflung der Kriterien für LinkedIn:

- Mehrwert für die HR-Branche
- Qualität der Inhalte
- Qualität der Interaktion
- Persönlicher Charakter

Quantitative Kriterien waren für dieses Verfahren auf LinkedIn nicht erforderlich.

Alle Podcast-Platzierungen

Platz	Name	Ranking
1	Kira Marie Cremer	4.40
2	Benjamin Rolff	4.40
3	Michael Trautmann + Christoph Magnussen	4.30
4	Gero Hesse	4.30
5	Thomas Ottersbach	4.30
6	Svenja Beyer + Ivan Zubčić	4.10
7	Vera Strauch	4.10
8	Isabell Heyer	4.10
9	Stefan Berndt	4.00
10	Annika in der Beek und Anjuli Mauer	4.00
11	Bernd Geropp	4.00
12	Hans-Heinz Wisotzky	3.90
13	Artur Reich und Stefan Berndt	3.80
14	Armin Ziesemer	3.80
15	Katharina Schulze	3.80
16	Linh Grethe	3.80
17	Alexander R. Petsch	3.80
18	Elisabeth Antina Hartwig	3.70
19	Diana Theresia Roth	3.70
20	Marcus Merheim	3.70
21	Nadine Alles-Berberich	3.70
22	Urs Merkel	3.70
23	Romy Möller	3.60
24	Stefan Scheller	3.60
25	Tefik Ismaili	3.40
26	Natascha Hoffner	3.40
27	Thomas Kohler	3.40
28	Marcel Rütten	3.30
29	Marcus K. Reif	3.10
30	Toygar Cinar	3.10
31	Vanessa Bieling-Degenhardt	3.10
32	Gina Renner	3.10
33	Katharina Baehr und Jette Scheller	3.10
34	Nicole Fromhold	3.10



Hinweis

Bei gleichem Score am Ende des Rankings haben wir zusätzlich Kriterien gestaffelt und nach ihnen entschieden. Die Person, die im Kriterium „X“ besser abschnitt, wurde im Ranking höher platziert.

Die Stafflung der Kriterien für LinkedIn:

- Mehrwert für die HR Branche
- Qualität der Inhalte
- Ansprechende Shownote-Aufbereitung
- Persönlicher Charakter
- Bewertung des Podcast in Sternen
- Anzahl an Bewertungen
- Podcastfolgen

Alle Blog-Platzierungen

Platz	Name	Ranking
1	Joachim Diercks	4.400
2	Stefan Scheller	4.200
3	Andrea König	3.900
4	Gero Hesse	3.800
5	Marcus K. Reif	3.600
6	Britta Redmann	3.500
7	Romy Möller	3.400
8	Martina Teufner	3.200
9	Nicole Fromhold	3.200
10	Dr. Annika von Mutius	3.200
11	Sabine Kluge	2.800
12	Diana Theresia Roth	2.800
13	Marcel Rütten	2.400
14	Hans-Heinz Wisotzky	2.000

Hinweis

Bei gleichem Score am Ende des Rankings haben wir zusätzlich Kriterien gestaffelt und nach ihnen entschieden. Die Person, die im Kriterium „X“ besser abschnitt, wurde im Ranking höher platziert.

Die Stafflung der Kriterien für Blogs:

- Mehrwert für die HR Branche
- Qualität der Inhalte
- Ansprechende Artikel-Aufbereitung
- Keywords
- Blogposts



Personio